**Briefing**

1. **ESTRATÉGIA**
   1. Quais são os principais objetivos do site? Vender? Informar? Auxiliar?

Auxiliar nas Vendas dos produtos/bebidas

* 1. Que tipo de aplicativo ele é? Informativo? Institucional? Uma publicação? Uma loja? Um hotsite?

Uma loja/comércio de bebidas contendo informações do produto

1. **INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O APLICATIVO**
   1. Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa. É sério? Jovem? Confiável?

É um negócio Confiável

* 1. Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?

Pontos fortes seria a praticidade e agilidade de fornecer vários produtos (bebidas), e o ponto negativo seria a logística/transporte (que no caso não seria nossa responsabilidade)

* 1. Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?

“Pratico, rápido e gelado”

1. **PÚBLICO-ALVO**
   1. Qual é o público-alvo? O que você pode nos contar sobre ele? Descreva interesses, necessidades e o que mais souber a respeito.

Consumidores de bebidas quentes e geladas

* 1. O que o aplicativo irá oferecer ao seu público-alvo?

Praticidade e facilidade na Venda e Comércio de bebidas. E otimização do tempo (espera)

* 1. O que os visitantes devem fazer no aplicativo?

Fazer o pagamento e a retirada do produto

1. **PROBLEMA A SER RESOLVIDO**

A redução de tempo ao comprar as bebidas